

Scenariusz lekcji: Dlaczego warto zostać przedsiębiorcą społecznym?

Czas: 35-45 minut

Cele (uczeń):

- Potrafi wyjaśnić czym jest „przedsiębiorczość społeczna”.
- Wie, jakimi zasadami kieruje się biznes społeczny.
- Potrafi wymienić powody, dla których ludzie podejmują się prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego i odnosi je do własnych motywacji i wartości.

Metody pracy:

- Praca w grupie
- Dyskusja

Materiały:

- Kartka flipchart i mazaki lub
- Tablica wirtualna nr. Jamboard, Miro, Mural

Przebieg zajęć

1. Podziel uczniów na kilkusobowe grupy (mogą to być uczniowie, którzy będą pracować potem nad pomysłem na innowację i przedsiębiorstwo społeczne).
2. Przed lekcją poproś uczniów, aby zapoznali się z materiałami dostępnymi na platformie w sekcji „Przedsiębiorczość społeczna”. Możecie też obejrzeć jeden z proponowanych filmów razem w klasie bądź sięgnąć po materiały dostępne w internecie.
3. Poproś każdą grupę, aby na kartce flipchart (lub na wirtualnej tablicy, np. Jamboard, Miro, Mural) spisali 5 powodów, dla których warto zostać przedsiębiorcą społecznym. Poproś każdą grupę, aby zaprezentowała wyniki swojej pracy.
4. Podsumujcie przemyślenia uczniów robiąc wspólną listę, na której znajdują się wszystkie powody i motywacje zebrane przez zespoły. Mogą to być np.:
 - zrobić coś innego
 - zrobić/stworzyć coś lepszego
 - poprawić coś, co już istnieje
 - widzisz potrzebę w swojej społeczności
 - widzisz okazję aby coś zmienić
 - nie wiesz, co lepiej robić w swojej karierze

- lubisz być swoim własnym szefem
 - być sławnym
 - być bogatym
 - pomagać innym
5. Przed przejściem do kolejnego kroku zwróć uwagę uczniów, że bycie przedsiębiorcą społecznym może być bardziej wymagające niż bycie tradycyjnym przedsiębiorcą, głównie ze względu na charakter celów społecznych, wyzwania finansowe i różnorodność interesariuszy. Należy również zastanowić się, czy bycie przedsiębiorcą społecznym może przynieść więcej radości i satysfakcji w życiu. Podjęcie tego typu działalności wymaga od uczniów zdecydowania o tym, co chcą zrobić i jak to osiągnąć, aby rozwiązać problem społeczny. Rozpoczęcie działalności społecznej angażuje więcej osób i często wymaga większego i osobistego zaangażowania niż w przypadku zwykłego biznesu.
6. Wspólnie z uczniami omów 7 zasad dotyczących firm społecznych:

7 głównych zasad biznesu społecznego:

- Celem firmy jest rozwiązanie problemu społecznego (np. braku dostępu do edukacji, usług zdrowotnych czy technologii, zanieczyszczenie środowiska, które zagrażają społeczeństwu).
 - Zrównoważony rozwój finansowy i ekonomiczny.
 - Żadne dywidendy nie są wypłacane, poza pierwotną inwestycją.
 - Po spłacie pierwotnej inwestycji wszystkie zyski są przeznaczane na rozwój i innowacje.
 - Biznes społeczny jest odpowiedzialny środowiskowo.
 - Pracownicy zarabiają stawki rynkowe i mają dobre warunki pracy, a przede wszystkim pracują z radością.
7. Zorganizuj w klasie debatę, pt. „Dlaczego chcę zostać przedsiębiorcą społecznym”? Zapytaj uczniów, które z powodów na stworzonej przez Was liście najbardziej do nich przemawiają. Jakie ewentualnie widzą bariery i ograniczenia dla siebie w tej roli, itd.