

Scenariusz lekcji: Poznaj przedsiębiorcę społecznego

Czas: 45 minut

Cele (uczeń):

- Potrafi wyszukać informacje o przedsiębiorcach społecznych w Internecie.
- Potrafi wymienić przykłady przedsiębiorców społecznych.
- Wymienia różne wartości, jakimi kierują się różni przedsiębiorcy społeczni.
- Analizuje różne modele biznesowe przedsiębiorstw społecznych i wyciąga wnioski na ich podstawie.

Metody pracy:

- Mini - wykład
- Praca w grupie
- Dyskusja

Materiały:

- Kartka flipchart i mazaki lub
- Tablica wirtualna nr. Jamboard, Miro, Mural lub
- Program do prezentacji np. PowerPoint, Prezi, Slideshare.

Przebieg zajęć

1. Zaprosz przedsiębiorcę społecznego na spotkanie z klasą. Poproś o krótki wykład nt. jego biznesu, np. dotyczący powodów, dla których zaczął działać na rzecz społeczności, jego drogi jako przedsiębiorcy społecznego, modelu biznesowego czy przeszkód, na jakie natrafił w swojej działalności. Możesz też skorzystać z uczniami z jednego ze spotkań oferowanych przez FMP.
2. Przed spotkaniem zastanów się wspólnie z uczniami nad zagadnieniami, które chcieliby poruszyć. Sporządźcie listę pytań, jaką uczniowie chcieliby zadać zaproszonemu przedsiębiorcy, np. o motywację i początki ich biznesu społecznego, trudności jakie napotkali na swojej drodze, zasoby jakie były niezbędne do uruchomienia przedsięwzięcia, jak budowali swój zespół, jak poznawali potrzeby grupy docelowej, itd.
3. Po prezentacji biznesu społecznego zaaranżuj dyskusję między uczniami, a zaproszonym gościem.

4. Po zajęciach stwórzcie podsumowanie Waszych wniosków np. w formie map myśli. Możecie wykorzystać flipchart lub tablicę wirtualną.

ALTERNATYWNIE

5. Podziel uczniów na kilkusobowe grupy.
6. Poproś uczniów, aby zapoznali się z przykładami przedsiębiorców społecznych dostępnymi na platformie programu SIR lub poproś, aby uczniowie wyszukali kilka przykładów przedsiębiorców społecznych z Waszego regionu w Internecie (możecie skorzystać również z przykładów dostępnych [w tym artykule](#)) i dokonali ich analizy pod względem:
 - branży, w jakiej działają,
 - rozmiaru,
 - wpływu społecznego.
7. Następnie niech uczniowie zastanowią się, nad zaletami każdego z rozwiązań i trudnościami, na jakie mogą napotykać wyszukani przedsiębiorcy. Możecie skorzystać z pytań pomocniczych:
 - Jaka zmiana społeczna jest celem tego przedsiębiorcy społecznego?
 - Czy uważacie, że taki pomysł można zastosować również na innych polach biznesowych?
 - Jakie są waszym zdaniem problemy, jakie musieli pokonać?
 - Co według was sprawia, że takie podejście jest przedsiębiorcze?
 - Jakiej rady udzielilibyście temu przedsiębiorcy społecznemu?
8. Poproś, aby uczniowie zaprezentowali swoje wnioski na forum klasy. Mogą w tym celu wykorzystać flipchart, wirtualną tablicę lub prezentację PowerPoint/ Prezi/ Slideshare.