

Zadanie: Badanie wtórne

Czas: to zależy 😊

Waszym zadaniem będzie dowiedzieć się jak najwięcej o Waszej grupie docelowej na podstawie istniejących źródeł. Możecie skorzystać z:

- Internetu,
- Prasy,
- Książek,
- Grup zajmujących się tematem, np. w mediach społecznościowych,
- Stron instytucji państwowych lub organizacji pozarządowych.

Podzielcie się rolami w zespole. Chodzi o to, aby wyszukiwać informacji pod różnym kątem: grupa A szuka twardych danych, np. w internecie, a grupa B skupia się na relacjach osobistych ludzi dotkniętych danym problemem, np. w prasie.

Skorzystajcie z poniższych wskazówek:

- Sprawdźcie, jakie rozwiązania waszego wyzwania są już dostępne na rynku, które działają, a które nie?
- Szukajcie innowacji w danej dziedzinie, aby zobaczyć co jest możliwe.
- Czy któreś z rozwiązań Was inspirują?
- Sprawdźcie liczby – ogólne dane zawsze się przydają, np. żeby poznać skalę problemu.

Konieczne róbcie notatki. Po zebraniu informacji możecie podsumować je w formie prezentacji lub mapy myśli. Pamiętajcie! Dobry innowator zawsze dokumentuje swoją pracę.