

Zadanie: Jak moglibyśmy...

Czas: 15-30 minut

Znacie już potrzeby Waszej grupy docelowej. Może dokonaliście badania w internecie lub zebraliście ważne spostrzeżenia w trakcie wywiadu. Czy zmieniają one Wasze spojrzenie na problem? To ćwiczenie pomoże Wam dobrze zdefiniować problem jaki chcecie rozwiązać.

1. Wybierzcie jedno z kluczowych spostrzeżeń o Waszej grupie docelowej i spróbujcie zamienić je na pytanie, które otwierałoby Wam drogę do generowania potencjalnych rozwiązań. Takie pytanie nazywamy „Jak moglibyśmy...”

Skorzystajcie z tych wskazówek:

- Pytania powinno być otwarte, tzn. takie, na które dostępnych jest szereg różnych odpowiedzi,
- Nie może być jednak zbyt szerokie,
- Powinno zawierać czasownik, który zachęca nas do działania.

np. w trakcie wywiadu dowiedzieliście się, że Wasza rozmówczyni boi się utraty pracy ze względu na liczne zwolnienia, aby opiekować się chorym dzieckiem. Mogłaby zapłacić za opiekę, ale nie stać jej na opłacenie pełnego etatu opiekunki. Z kolei osoby, które mogłyby zająć się dzieckiem nie mogą sobie pozwolić na pracę wyłącznie dorywczą, więc nie zawsze są dostępne.

Możemy to spostrzeżenie zamienić na pytanie o to, jak możemy jej pomóc w tej sytuacji. Musimy jednak pamiętać, aby nie było ono zbyt szerokie:

np. „*Jak moglibyśmy pomóc X z opieką nad chorym dzieckiem?*”

ani zbyt wąskie (sugeruje tylko jedno rozwiązanie):

np. *Jak moglibyśmy zapewnić X opiekunkę na godziny?*”

Sformułowanie, które nie jest ani za szerokie, ani zbyt wąskie w tej sytuacji to np.:

„Jak moglibyśmy pomóc X zapewnić opiekę nad chorym dzieckiem, która będzie dostępna cenowo, a jednocześnie dająca poczucie stabilności?”

Zwróćcie uwagę, że poprawnie sformułowane „Jak moglibyśmy...” zawiera **działanie**, **podmiot** i **rezultat**, jaki chcemy osiągnąć.

*„Jak moglibyśmy pomóc X **zapewnić opiekę** nad chorym dzieckiem, **która będzie dostępna cenowo, a jednocześnie dająca poczucie stabilności?**”*

2. Formułowanie problemu wcale nie jest łatwe, a jednocześnie bardzo ważne, aby stworzyć dobre rozwiązanie. Jeśli nie jesteście zadowoleni z rezultatu, próbujcie dalej.